

Bevölkerungs-Veranstaltung

9. 11. 2009, Stadtsaal

Ergebnis-Protokoll

In Arbeitsgruppen werden Status-Befunde, Ideen und Anregungen sowie Fragen zu den Themen

- Einzelhandel und Branchenmix
- Wohnen in der Altstadt
- Innenstadt als Bühne der Kultur
- Gastronomie und Begegnung
- Öffentlicher Raum und Erscheinungsbild
- Märkte und Veranstaltungen
- Parken in Bludenz
- Bludenz - Bürs

diskutiert und gesammelt. Diese sind Grundlagen für den weiteren Innenstadt-Dialog.

1 Einzelhandel und Branchenmix

Zur derzeitigen Situation

- Zu kleine, nicht marktgerechte Flächen
- Zusätzliche neue Flächen fehlen
- Zugpferd, Magnet fehlt
- Situation Kronenhaus unbefriedigend
- Geringe Frequenz
- Zu wenig qualitativ hochwertiges Angebot
- Fehlende Ausstellungsflächen
- Zu wenig gemeinsames Auftreten (Öffnungszeiten, Aktionen)
- Zu eingeschränkter Branchenmix (fehlende Produkte)
- Fehlendes Einkaufserlebnis
- Nebenstraßen (Mühlgasse, Sturnengasse, ...) sind unattraktiv
- Insgesamt gibt es zu geringe Investitionen
- Schlechte Sauberkeit
- Parksituation
- Ungenügende Wertschätzung und Unterstützung alteingesessener Betriebe

Was muss in der Leitbild-Diskussion behandelt werden?

- Konzept-Stores (kleines branchenübergreifendes Zentrum)
- Kooperationen mit Tourismus -gebieten und -betrieben
- Virtueller Auftritt des gesamten Handelsplatzes Bludenz
- Hotel im Stadtbereich
- Kongress-Center
- Neue marktgerechte Verkaufsflächen
- Wichnerstrasse mit Investitionen attraktiver machen

- Qualität der Märkte verbessern (Mo ??)
- „Alpenstadt“ besser vermarkten und mehr kooperieren
- „Schokoladen“ in die Innenstadt (z.B. Miete durch Stadt bezahlen)
- Anzahl der qualitativ höherwertigen Geschäfte erhöhen (Flächen fehlen)
- Massive Förderung der Gestaltung der Nebenstraßenfassaden
- Beleuchtung der Altstadt verbessern
- Überdachung
- Pflasterung „gehfreundlicher“ (für Damen) machen
- Parkkonzept

2 Wohnen in der Altstadt

Situation und Herausforderungen

- Ordnung leidet
- Durchgänge fehlen oder sind nicht attraktiv
- Veranstaltungen werden ambivalent gesehen (qualitativ hochwertige werden geschätzt, Veranstaltungen mit Lärm und Alkohol werden als Belastung empfunden)
- Zufahrts- und Parkprobleme erschweren das Wohnen in der Altstadt
- Qualitative Aufwertung der Märkte

3 Innenstadt als Bühne der Kultur

Anregungen

- Kunstobjekt der Gegenwart – z.B. Postplatz
- Künstler einladen
- Ausschreibung an Vorarlberger Künstler (z.B. Bludenz als 5-Täler-Stern)
- Kulturträger müssen raus aus ihren Elfenbeintürmen, Beispiel „Bludener Kulturnacht“ – aber als Initialveranstaltung
- Multifunktionaler Stadtsaal – auch als Marktsaal benutzbar
- Kultur muss mehr wahrgenommen werden – Veranstalter-Bringschuld
- Nutzung von öffentlichem Raum für die Kunst (z.B. Lesung im Schlosspark, ...)
- Platzkonzerte Schloss-Gayenhofen-Platz

4 Gastronomie und Begegnung

Zur derzeitigen Situation

- Qualitativ hochwertige Küche fehlt
- Konditorei wünschenswert
- Angebots-Vielfalt fehlt
- Mangel an öffentlichen Sanitäreinrichtungen (- Busse)
- Hirschengarten?

Anregungen

- Begegnung → Bänke, Grünflächen
- Weiterführung Hotel Löwen!
- Nur renovierte Dreifaltigkeitskirche als Ort der Begegnung
- Flexible Öffnungszeiten
- Zwischen Raiba + Sparkasse 60-100 Betten (****)
- 1 Hotel (laut Markterhebung Bedarf gegeben)
- Kapital von außen notwendig

5 Öffentlicher Raum und Erscheinungsbild

Zur derzeitigen Situation

- Probleme der Sauberkeit – öffentliche Reinigung
- Sanierungen?
- Existierende Qualitäten werden nicht gefördert/geschätzt (z.B. Hirschengarten)
- Schilderwald
- Dreifaltigkeitskirche – Ort der Begegnung, wo etwas für die Menschen getan wird
- Infrastruktur – kurze Wege

Anregungen

- Altstadt-Kern pflegen und ausbauen
- Erscheinungsbild – nicht als Kulisse, sondern nur im Kontext von lebendiger Vielfalt
- Grünraum in Bludenz
- Kleine Handwerker?

6 Märkte und Veranstaltungen

Zur derzeitigen Situation – samt Anregungen

Zu Märkten:

- Wochenmärkte Mittwoch und Samstag: Belebung erforderlich (zu wenig Frischware, Gemüse zu verzettelt, kein Imbiss)
- Krämermarkt Montag: Niveau heben, bessere Qualitäten und besserer Mix erforderlich
- Positive andere Märkte: Klostermarkt, Steirer, Thüriner, Weinfeste – Piemont und Retz)
- Negative Märkte: Marktschreier
- Borgoplatz verwaist

Zu Veranstaltungen:

- Musikveranstaltungen werden sehr konträr gesehen
- Weihnachtsmarkt: gut, dass es ihn gibt – aber: zu viele Alkoholstände, zu wenige Kreativstände (Warenangebote), z.T. grauslich und peinlich, kein

Ordnungsdienst, Form der Stände nicht ansprechend. Anregungen: auch lebendes Handwerk (z.B. Tonwaren usw.), lebende Krippe mit Tieren ...

- Sehr positive Veranstaltungen: Schokofest, Platzkonzerte, Frühlingsfest (in der Stadt zu laut), Statzkafeste
- Probleme mit Lautstärke und Ordnungsdienst an verschiedenen Veranstaltungsorten
- Anregung: Freifläche für Veranstaltungen

7 Parken in Bludenz

Zur derzeitigen Situation

- Anlieferung problematisch, wenn Märkte stattfinden
- Taxifahrten in der Fußgängerzone untertags behindertenfeindlich
- Warum Parkplatz-Bewirtschaftung exklusiv Stadt? – nicht attraktiv für Investoren
- Sind für Wohnen in der Innenstadt Parkplätze vorhanden?

Anregungen für die Leitbild-Diskussion

- Parken Freitag und Samstag frei – überall?
- Parkmünz-Aktion wiederholen
- Handy-Parken wie früher – nicht SMS
- Möglichkeiten: Parkgaragen bauen, Parkgebühren senken
- 20 min freies Parken?

8 Bludenz - Bürs

Zur derzeitigen Situation

- Fehlende Leitbetriebe – City-Frequenzbringer
- Mangelhafte Vermarktung der City
- Öffnungszeiten der Gastronomie (Sonntag!)

Anregungen zur Leitbild-Diskussion

- Besonderheiten der Altstadt hervorheben („Feinkostladen“)
- Umsetzung des Einkaufszentrums in der City – Zugpferde!
- Schlechtwetter-Einkauf
- Gratis-Bus Bludenz ↔ Bürs
- Gratis Parken in Bludenz
- Rahmenöffnungszeiten abstimmen
- In Bürs keine weiteren Geschäfte zulassen
- Convenience-Parkplätze